



**Dr. Erich Feichtinger**  
**NETWORK**  
 Communications Agency  
 1230 Wien, Ketzergasse 236  
 Tel.: (01) 865 94 63-0  
 Fax: (01) 865 94 63-15  
 Mobil: 0664 132 00 70  
 mednet08@medical-network.at

www.medical-network.at

Die schnelle Information für die Gesundheitsberufe rund um das Auge: [www.medical-network.at](http://www.medical-network.at)

Wir bringen Ihre Veranstaltungsberichte, Personalinformationen, Produkt- und Wissensschafts-News. Rufen Sie uns einfach an.

Guten Tag!

Am Sonntag, den 2. Dezember 2007 habe ich die ersten Notizen für dieses Editorial angefertigt. An diesem Tag konnte man in den Tageszeitungen zwei wichtige Meldungen finden: „Für die Beamten 2,7% mehr plus Konjunkturbonus“, hieß es auf Seite 2 der „Krone“ und „Österreich“ meldete: „Kasse will bei Ärzten Millionen einsparen. Aber Patienten sollen nicht darunter leiden“. Was das genau bedeutet, verriet der „KURIER“ mit der Headline „Kassenpleite. Jetzt werden Ärzte geschöpft“.



Der eine oder andere meint sich zu erinnern, dass diese Kassen-Pleite-Meldungen zufällig alle Jahre wieder zur Weihnachtszeit vor den Verhandlungen mit der Ärztekammer auftauchen. Denn die Ärzte und besonders die Augenärzte scheinen es ja zu sein, die für die finanzielle Situation etwa der Wiener GKK verantwortlich sind.

Von vielen Medien wurde aus dem Rechnungshof-Rohbericht zur Wiener Gebietskrankenkasse als exemplarischer Grund für das Minus der Wiener GKK der griffige Satz zitiert „In Wien bekommt ein Arzt für die Augendruckmessung 9,60 Euro von der Krankenkasse erstattet, in Linz nur 2,74.“ (FORMAT, 16.11.) Wobei die OphthalmologInnen ohnehin kaum mehr jemanden behandeln, wie etwa „Der Standard“ (5.11.) berichtete.



Vor allem in Vorarlberg und Kärnten scheinen nach Medienberichten schwere Zeiten angebrochen.



Der Direktor der Kärntner GKK weiß laut ORF auch, woran es liegt: „Es ist eigentlich kein Bedarf an zusätzlichen Augenärzten gegeben, vielmehr sollten die vorhandenen einmal die möglichen Ressourcen in Form von besserem Vorladeverhalten und Bestellsystemen ausschöpfen.“ (ORF 15.4.)

Noch etwas passierte am 2. Dezember 2007. In Luzern zauberte Didier Dechamps mit einem glücklichen Händchen die klassischen Gegner Deutschland – Österreich aus den Lostöpfen.

Ein Termin ist also im Kalender in der Mitte dieser Ausgabe von „Medical Network“ dringend zu ergänzen: Der 16. Juni 2008. An diesem Tag wird mit Österreichs Männern wieder einmal nichts anzufangen sein und die Wiener Innenstadt zum brodelnden Hexenkessel.

Auch die Eye-Society bringt sich für das Fußball-Großereignis langsam in Stimmung:



Gesucht werden Augenärztinnen und Augenärzte für ein Kickerl während der (vorlesungsfreien Zeit der) ÖOG-Tagung in Graz. Mörderisch viel Spaß, eine rauschende Siegesfeier und fantastische Preise sind garantiert.

Die Sponsoren stehen schon bereit. Fehlen nur mehr die Spieler(innen)-Stars für die Teams Österreich West und Österreich Ost (plus Legionäre aus dem angrenzenden Ausland), die zweimal 30 Minuten Spielzeit durchhalten. Wer sich zuerst meldet, wird aufgestellt. Der Rest kommt auf die Reservebank.

Ihr Leiberl liegt schon bei mir bereit. Rufen Sie mich an oder senden Sie mir ein Mail: [network08@augen.co.at](mailto:network08@augen.co.at)

In diesem Sinne: „Vergessen Sie Cordoba“. Graz heißt die Herausforderung. Damit wieder einmal der Ruf ertönt: „I wer' narrisch!“

Viel Spaß mit „Medical Network“!

*Erich Feichtinger*  
 Dr. Erich Feichtinger

IMPRESSUM  
**Verleger (Eigentümer):** NETWORK Communications Agency, Agentur für Kommunikationsberatung und Verlag GmbH, Ketzergasse 236, **Verlagsort:** 1230 Wien  
**Redaktion:** Dr. Erich Feichtinger, e-Mail: [mednet08@medical-network.at](mailto:mednet08@medical-network.at)  
 Tel.: +43 (0)1 865 94 63-0, Fax: +43 (0)1 865 94 63-15  
**Grafik:** Ingeburg Hausmann, Xaver Challupner, Tel.: +43 (0)1 585 13 13, e-Mail: [hc@productions.at](mailto:hc@productions.at)  
**Internet-Ausgabe, Design und Programmierung:** Tanja Feichtinger, e-Mail: [tanja@augen.co.at](mailto:tanja@augen.co.at)  
**Druck (Herstellung):** Druckerei Holzhausen  
 „Medical Network“ ist ein eingetragenes Markenzeichen der NETWORK Communications Agency.  
 Alle Rechte vorbehalten.